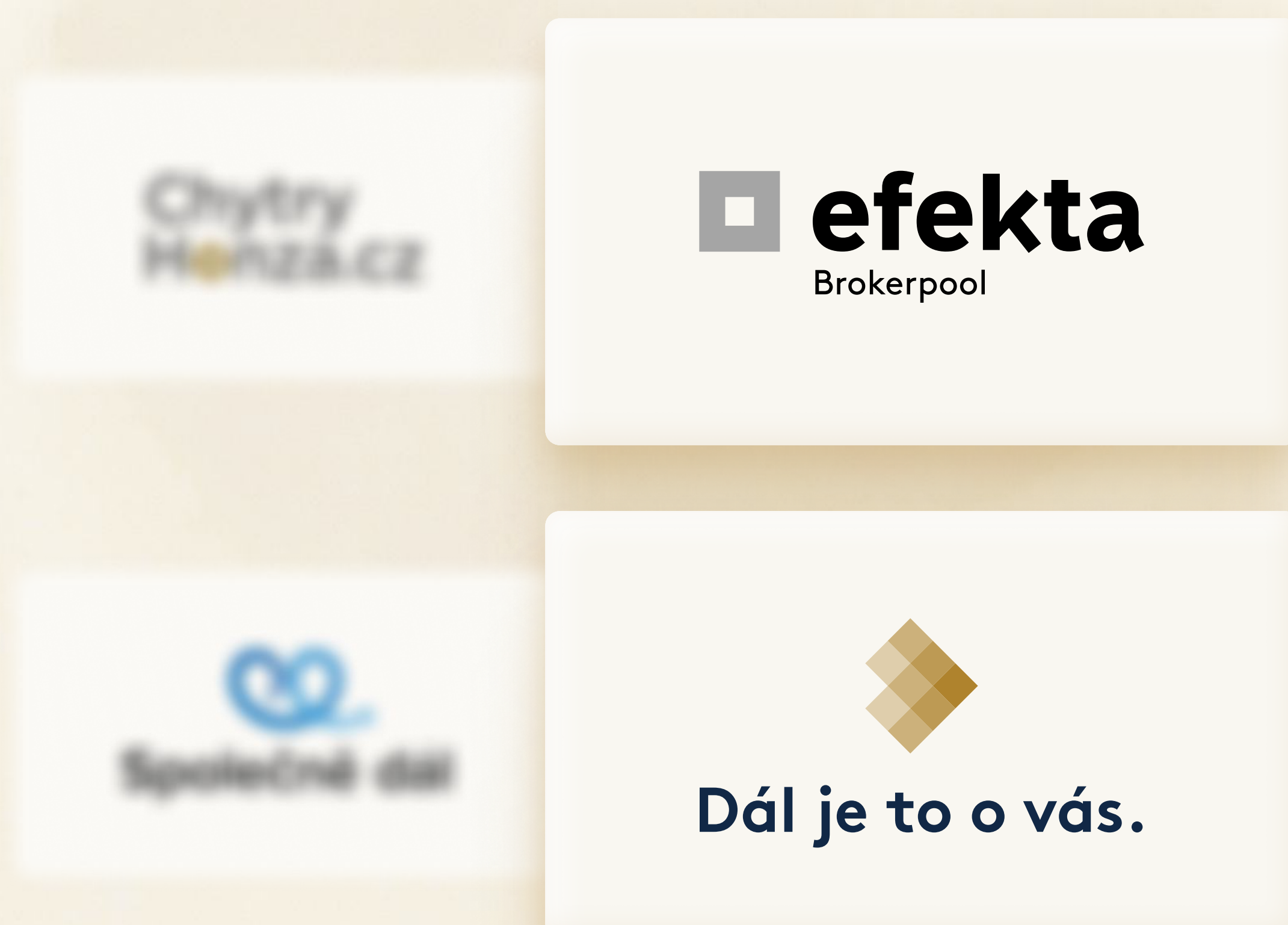


## REBRANDING

# Chytrý Honza se mění na EFEKTA Brokerpool

V rámci strategického posilování a sjednocení značek ve skupině DRFG přistupujeme k důležitému kroku – Chytrý Honza mění svůj název na EFEKTA Brokerpool.

Tento krok odráží naši dlouhodobou vizi poskytovat špičkové služby v oblasti finančního zprostředkování a zároveň se jasně profilovat jako stabilní a atraktivní partner s důvěrou na trhu.



## Proč EFEKTA Brokerpool?

Navazujeme na silnou značku EFEKTA, která je synonymem důvěry, kvality a úspěchu na finančním trhu. Spojením jmen posilujeme naše postavení a vytváříme moderní brokerpool s ambicí být přirozenou volbou pro finanční poradce a partnery.

## Co se nemění?



Náš tým, naše hodnoty a závazek k vysoké kvalitě služeb.



Naše orientace na podporu poradců a zajištění nejlepšího servisu.

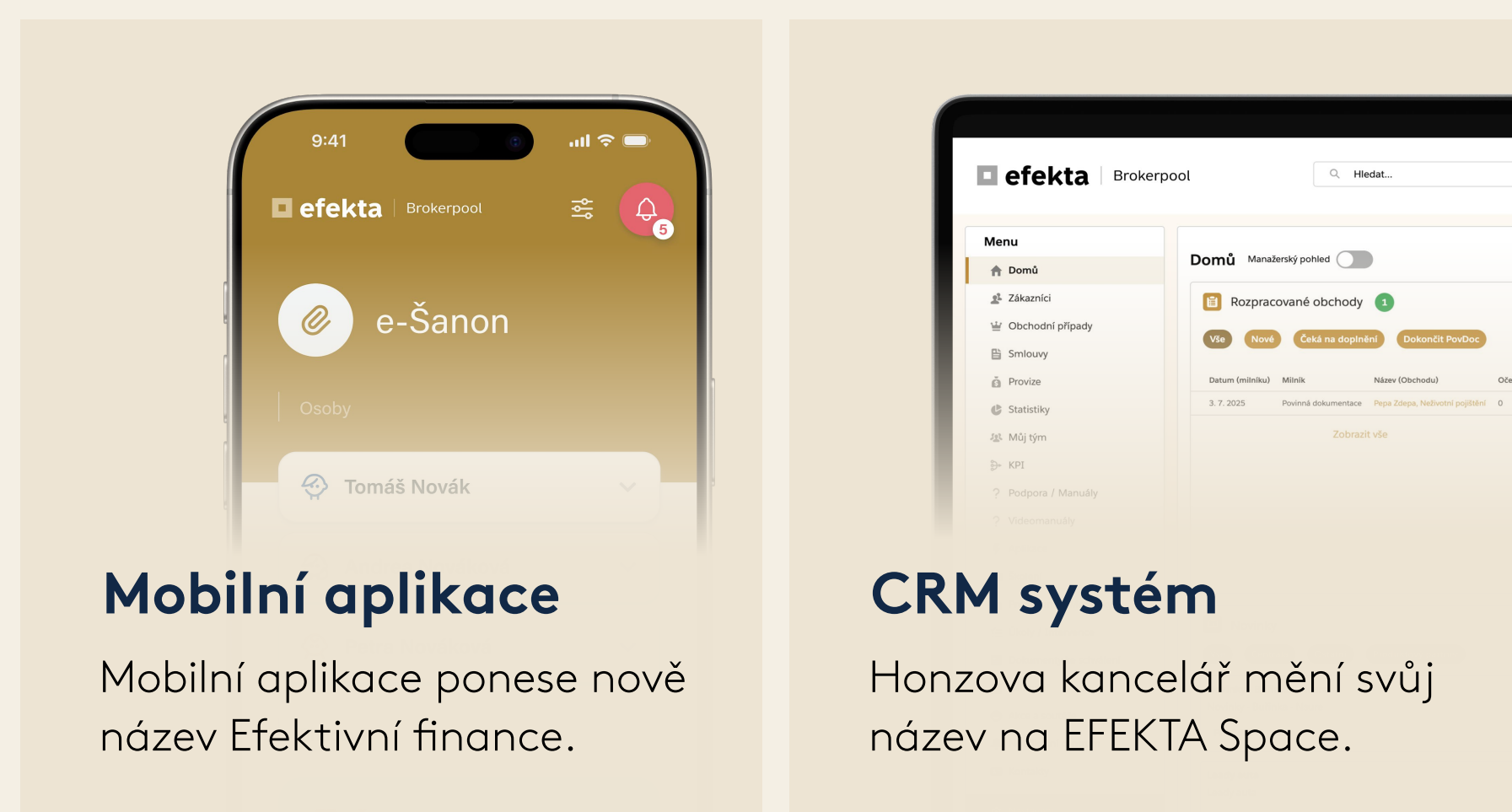


Vztahy uvnitř skupiny DRFG a spolupráce napříč divizemi.

◆ Dál je to o vás.

## Co změna přináší:

- Silnější a srozumitelnější značka s důrazem na profesionalitu a moderní komunikaci
- Atraktivita pro finančně poradenský trh
- Propagace našich digitálních nástrojů pro efektivnější práci poradců a obsluhu klientů



## ZMĚNA VIDITELNÁ NA PRVNÍ POHLED

# Nový vizuální koncept

Součástí rebrandingu je také nový vizuální styl, díky kterému budeme snadno rozpoznatelní a lépe se odlišíme od konkurence. Jasně a srozumitelně budeme komunikovat hlavní přednosti našeho brokerpoolu i kvalitu servisu, který poskytujeme našim poradcům.